แบบเสนอขออนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ (ฉบับเต็ม)

หลักสูตร.....บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.....

สาขาวิชาบริการธุรกิจ

ระดับปริญญาโท ☒ วิทยานิพนธ์ ☐ การค้นคว้าอิสระ

ระดับปริญญาเอก ☐ วิทยานิพนธ์ ☐ แบบ 1.1 ☐ แบบ 2.1

เข้าศึกษา ภาคการศึกษาที่.....1...../.....2559... **พ้นสภาพ ภาคการศึกษาที่**..... ...3...../.....2564.....

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่.....**การพัฒนาท้องถิ่น**.....

กลยุทธ์ที่.....**ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ**.....

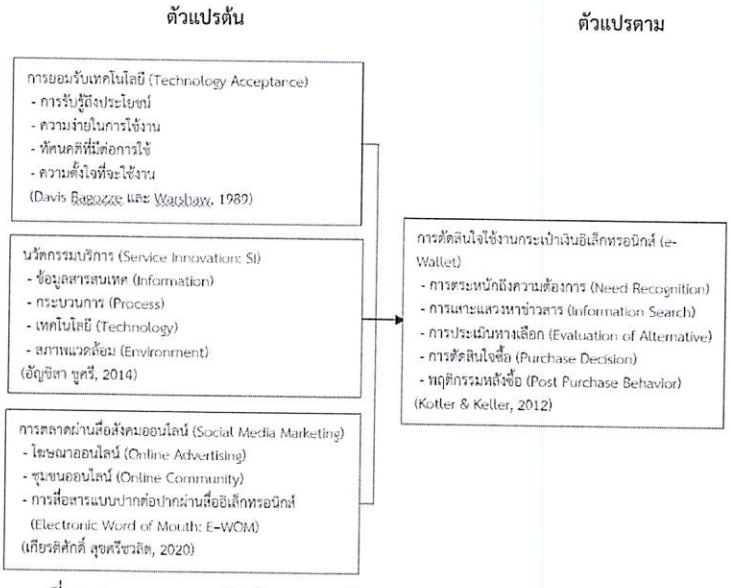
ชื่อ-สกุล **รหัสประจำตัว**	**เค้าโครงโดยย่อ**	**ข้อมูลเพิ่มเติม**
นาย วสันต์ ชุ่มชวย 59B53170101	**ชื่อเรื่องภาษาไทย** "การยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี"	**1. กรรมการที่ปรึกษา** ชื่อ อ.ดร.ปรีชา คำมาดี ประธาน
	ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ Technology Acceptance, Service Innovation, and Social Media Marketing Affecting User's Decision Making to Use Electronic Wallet (e-wallet) of User in Pathum Thani	**2. นักศึกษาลงชื่อ** ..... (...นายวสันต์ ชุ่มชวย...) .....02 มี.ค. 2564.....
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ในยุคของของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน การชำระเงินค่าสินค้าและบริการมีการเปลี่ยนแปลงตามนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology: Fintech) ที่นำมูลค่าเงินจริงไปบันทึกในสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money: e-money) ในหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าเงินออนไลน์ ชิพคอมพิวเตอร์ในบัตรพลาสติก หรือเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ก่อนนำไปใช้ชำระค่าสินค้าบริการได้ตามร้านค้าที่รับชำระ การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอพพลิเคชั่นกระเป๋าเงินบนโทรศัพท์มือถือ มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสิงคโปร์ ในประเทศไทยเองมีการส่งเสริมนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการเงินด้วยแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ National e-Payment ของรัฐบาลในปี 2558 รวมถึงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้การใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศมีอัตราการใช้งานที่สูงขึ้น	**3. ประธานที่ปรึกษาลงชื่อ** ..... (...อ.ดร.ปรีชา คำมาดี...) 02 มี.ค. 2564 ...../...../..... **4. ประธานหลักสูตรลงชื่อ** ..... (...ผศ.ดร.ชาคริต ศรีทอง...) .....02...มี.ค./ 2564..

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา ☐ วิทยานิพนธ์ ☑ การค้นคว้าอิสระ วันที่...../...../.....

02 มี.ค. 2564

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	และเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่า จาก 49 ครั้งต่อคนต่อปีในปี 2559 เป็น 151 ครั้งต่อคนต่อปีในปี 2563 ที่มูลค่าการทำธุรกรรมทางการเงินอยู่ที่ 282,000 ล้านบาท แต่ด้วยจำนวนผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มากในประเทศไทยถึง 31 ราย โดยเพิ่มขึ้น 7 รายในปี 2563 ทำให้ผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอพพลิเคชั่นกระเป๋าเงินบนโทรศัพท์มือถือมีการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้นจากการเข้ามาของกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาด ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี	
	คำถามการวิจัย 1. การยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานีอย่างไร 2. ความคิดเห็นการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานีเป็นอย่างไร	
	วัตถุประสงค์การวิจัย 1. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี 2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นในเรื่องการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี	
	สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี) 1. การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) 2. นวัตกรรมบริการส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) 3. การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet)	
	ข้อจำกัดของการวิจัย (ถ้ามี) -	

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา ☐ วิทยานิพนธ์ ☑ การค้นคว้าอิสระ วันที่ 02 มี.ค. 2564

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	กรอบแนวคิดในการวิจัย **(โปรดระบุชื่อนักคิด แนวคิด ทฤษฎี และ ปี พ.ศ. ของแต่ละตัวแปร)** การวิจัยครั้งนี้เป็นแบบผสมผสานวิธี โดยทำการศึกษาความสัมพันธ์การยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี ได้นำแนวคิด การยอมรับเทคโนโลยี (Davis Bagozze และ Warshaw,1989) นวัตกรรมบริการ (อัญชิสา ชูศรี, 2014) การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ณัฏฐนันท์ พิธิวัตโชติกุล, 2015) การตัดสินใจ(Kotler & Keller, 2012) สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้  ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย ที่มา: การยอมรับเทคโนโลยี (Davis Bagozze และ Warshaw, 1989), นวัตกรรมบริการ (อัญชิสา ชูศรี, 2014), การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ณัฏฐนันท์ พิธิวัตโชติกุล, 2015) การตัดสินใจ (Kotler & Keller, 2012)	
	คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย (นิยามเชิงปฏิบัติการ) 1. เงินอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Money หรือ e-Money หมายถึง มูลค่าเงินจริงที่ถูกบันทึกในสื่ออิเล็กทรอนิกส์และใช้ผ่านแอพพลิเคชั่นกระเป๋าเงินออนไลน์ในโทรศัพท์มือถือ ซึ่งผู้ใช้บริการได้ชำระเงินล่วงหน้า (Pre-paid) แก่ผู้ให้บริการ e-Money ผ่านการโอนเงินจากบัญชีเงินฝาก การตัดบัญชีผ่านบัตรเครดิต ผ่านการฝากเงินเข้าบัญชีเงินอิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้ชำระสินค้าและบริการผ่านแอพพลิเคชั่นบาร์โค้ดและคิวอาร์โค้ด	

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา ☐ วิทยานิพนธ์ ☑ การค้นคว้าอิสระ วันที่ 02 มี.ค. 2564

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	2. การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง พฤติกรรมของผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำความเข้าใจในเทคโนโลยีและตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ได้แก่การรับรู้ถึงประโยชน์ ความง่ายในการใช้งาน ทัศนคติที่มีต่อการใช้ และความตั้งใจที่จะใช้งาน 3. นวัตกรรมบริการ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระดับการบริการรวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างปฏิสัมพันธ์และตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าที่มีมากขึ้น 4. การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง การตลาดที่สามารถตอบโต้ได้เป็นการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารกับผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด ได้แก่ การโฆษณาออนไลน์ ชุมชนออนไลน์ (Online Community) และการสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 5. การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดจากทางเลือกหลายๆทางเลือก เพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุด และโดยมีความเสียหายผิดพลาดน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้จากการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet)	
	วิธีดำเนินการวิจัย (โดยย่อ) การศึกษาเรื่องการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี โดยกำหนดรูปแบบการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed methodology) โดยเริ่มจากการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ซึ่งการวิจัยเชิงคุณภาพจัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลนำมาสนับสนุนวิจัยเชิงปริมาณในการอธิบายความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง โดยการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ **ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research)** **ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย** ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในจังหวัดปทุมธานี และมีประสบการณ์การใช้งานเป็นประจำกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ผ่านโทรศัพท์มือถือ กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย คือ ผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในจังหวัดปทุมธานีจากประชากรรวมทั้งสิ้น	

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา ☐ วิทยานิพนธ์ ☑ การค้นคว้าอิสระ วันที่...../...../.....

02 มี.ค. 2564

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	1,163,604 คน ผู้วิจัยใช้สูตรคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Cochran (1977) ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา 385 ตัวอย่าง $$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$ n = ขนาดของกลุ่มอย่าง Z = ค่าปกติมาตรฐานที่ระดับความเชื่อมั่น 95% มีค่าเท่ากับ 1.96 E = ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณการค่าเฉลี่ยประชากร มีค่าเท่ากับ 0.05 $$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$ = 384.16 = 385 จากการคำนวณข้างต้น ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา 385 ตัวอย่าง และสำรองเผื่อแบบสอบถามไม่สมบูรณ์ 15 ตัวอย่าง จะได้ขนาดตัวอย่างรวมทั้งสิ้นจำนวน 400 ตัวอย่าง วิธีการในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง จากประชากรรวมทั้งสิ้น 1,163,604 คนในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งไม่ทราบสัดส่วนประชากรผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) จึงใช้วิธีการในการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience) โดยผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในจังหวัดปทุมธานี รวมทั้งหมด 400 ตัวอย่าง **ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ** 1. ความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้จากการทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อนำแบบสอบถามไปปรับปรุงและแก้ไขก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริงโดยคำถามแต่ละข้อต้องมีค่า IOC ไม่ต่ำกว่า 0.6 2. ความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นมาและได้นำไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำการทดสอบ (Try-out) จำนวน 30 ชุด เกณฑ์สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ที่ได้นำเสนอไว้คือค่า α มากกว่า และเท่ากับ 0.7 (ศิริชัย กาญจนวาสี. 2544)	

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา ☐ วิทยานิพนธ์ ☑ การค้นคว้าอิสระ วันที่ 02 มี.ค. 2564

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	การสร้างเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี ประกอบด้วย การรับรู้ถึงประโยชน์ ความง่ายต่อการใช้งาน ทัศนคติที่มีต่อการใช้ ความตั้งใจที่จะใช้งาน ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย โฆษณาออนไลน์ ชุมชนออนไลน์ การสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ แบบสอบถามส่วนที่ 2, 3 , 4 และ 5 เป็นการประเมินระดับความเห็น มีลักษณะคำตอบเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert Ration Scales) ซึ่งประกอบด้วย 5 หมายถึง ความเห็นด้วยมากที่สุด 4 หมายถึง ความเห็นด้วยมาก 3 หมายถึง ความเห็นด้วยปานกลาง 2 หมายถึง ความเห็นด้วยน้อย 1 หมายถึง ความเห็นด้วยน้อยที่สุด **วิธีการรวบรวมข้อมูล** 1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่มาจากการรวบรวมโดยการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาวิเคราะห์ 2. แหล่งข้อมูล (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ค้นคว้ามาจากแหล่งต่าง ๆ คือ หนังสือทางวิชาการ บทความ วารสาร เอกสาร วิทยานิพนธ์ งานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ และข้อมูลทางอินเตอร์เน็ต **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล** การวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะวิเคราะห์และหาค่าทางสถิติ โดยใช้ปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อใช้อธิบายความสัมพันธ์ ดังนี้ 1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง นำเสนอเป็นความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามแนวคิดของ บุญชม ศรีสะอาด (2545) ดังนี้	

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา ☐ วิทยานิพนธ์ ☑ การค้นคว้าอิสระ วันที่ 02 มี.ค. 2564

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

กรณีวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (Pearson Product – Moment Correlation Coefficients) เกณฑ์การแปลผลความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) กำหนดเกณฑ์การ แปลความหมาย 5 ระดับ ดังนี้ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540) ดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระดับความสัมพันธ์
มีค่า 0.81 ขึ้นไป มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
ระหว่าง 0.61 – 0.80 มีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างสูง
ระหว่าง 0.41 – 0.60 มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
ระหว่าง 0.20 – 0.41 มีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างต่ำ
ต่ำกว่า 0.20 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ใช้วิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติความถดถอยเชิงพหุ Multiple Regression Analysis เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีกับการตัดสินใจเลือกใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมบริการกับการตัดสินใจเลือกใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์กับการตัดสินใจเลือกใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet)

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ 1) ผู้ประกอบการธุรกิจหรือร้านค้าที่รับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในจังหวัดปทุมธานีที่มีหน้าร้าน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาจากประเภทธุรกิจ ร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่มและร้านสะดวกซื้อ จำนวน 6 ตัวอย่าง 2) ผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ที่มีประสบการณ์การใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นประจำและใช้กระเป๋าเงิน

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา ☐ วิทยานิพนธ์ ☑ การค้นคว้าอิสระ วันที่ 02 มี.ค. 2564

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	อิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ชำระค่าสินค้าและบริการที่ร้านของผู้ประกอบการธุรกิจหรือร้านค้าจำนวน 6 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 ตัวอย่าง ด้วยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview form) ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ **เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล** ผู้วิจัยได้เตรียมแนวการสัมภาษณ์เป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi Structured interview) เป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์เชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี โดยข้อมูลที่ได้นั้นจะช่วยยืนยันผลการวิจัยเชิงปริมาณ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาของการใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในจังหวัดปทุมธานี และก่อนที่จะนำเครื่องมือเหล่านี้ไปใช้ ผู้วิจัยนำไปขอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องในเนื้อหาว่ามีความครอบคลุมวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดได้อย่างครบถ้วนหรือไม่ โดยแนวการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะแบ่งการสัมภาษณ์เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจหรือร้านค้าที่มีหน้าร้านและรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในจังหวัดปทุมธานี จากประเภทธุรกิจ ร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่มและร้านสะดวกซื้อ 2) ผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ที่มีประสบการณ์การใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นประจำ ด้วยข้อคำถามที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์หลักที่ได้กำหนดไว้ในกรอบการวิจัย ดังนี้คือ แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ที่ใช้บริการหน้าร้าน 1.แนวคำถามเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของท่านอย่างไร 2.แนวคำถามนวัตกรรมบริการส่งผลกับการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของท่านอย่างไร 3.แนวคำถามการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลกับการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของท่านเป็นอย่างไร แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจหรือ	

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา ☐ วิทยานิพนธ์ ☑ การค้นคว้าอิสระ วันที่ 02 มิ.ย. 67

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	ร้านค้าที่มีหน้าร้านและรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) 1.แนวคำถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของท่านเป็นอย่างไร 2.แนวคำถามการบริหารจัดการการยอมรับเทคโนโลยีของท่านเป็นอย่างไร 3.แนวคำถามการบริหารจัดการคุณภาพของระบบสารสนเทศของท่านเป็นอย่างไร **การตรวจสอบข้อมูล** ผู้วิจัยตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้มานั้นด้วยวิธีสามเส้า (Triangulation) (ชาย โพสิตา, 2552) ด้วยการตรวจสอบโดยการเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้มากับแนวคิด ทฤษฎีต่างไปจากเดิม ตีความข้อมูลแตกต่างกันได้มากน้อยเพียงใด ตามรูปแบบของ Miles, & Huberman (1994) ได้แก่ 1) ด้านแหล่งเวลา (Times) 2) ด้านแหล่งสถานที่ (Places) 3) ด้านแหล่งบุคคล (Persons) **การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ** ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลตามแนวคิดของ Miles, & Huberman (1994) ประกอบด้วย ขั้นตอนสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) การลดทอนข้อมูล (Data reduction) 2) การจัดระเบียบข้อมูล (Data display) 3) การหาข้อสรุปการตีความและการตรวจสอบความถูกต้องให้ตรงประเด็นกับผลของการวิจัย (Conclusion drawing and verification)	
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้ทำให้ทราบถึงการยอมรับเทคโนโลยีนวัตกรรมบริการและการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี 2. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้หรือวางแผนกลยุทธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) 3. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้กับผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าที่รับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) 4. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางให้กับผู้กำลังตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet)	

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา ☐ วิทยานิพนธ์ ☑ การค้นคว้าอิสระ วันที่ 02 มี.ค. 256[illegible]

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	เอกสารอ้างอิง วลัญช์รัตน์ นพเก้า. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการการชาระเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Payment) ของผู้ให้บริการที่เป็นสถาบันการเงินและผู้ให้บริการที่มิใช่สถาบันการเงิน(Non-Bank). การค้นคว้าอิสระ. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นันท์ธิดา ทองดี.(2561). อิทธิพลภาพลักษณ์องค์กร การยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้ความเสี่ยงที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อัญชิสา ชูศรี.(2557). นวัตกรรมบริการ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการตลาดแบบปากต่อปากที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการหอผู้ป่วย โรงพยาบาลเอกชนในเขตรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงทพ ณัฏฐนันท์ พิธิวัตโชติกุล. (2558). การยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เกียรติศักดิ์ สุขศรีชวลิต. (2563). ปัจจัยการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเลือกชาระเงินผ่านทางแอปพลิเคชัน “True Money Wallet” ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - เมษายน 2563 Kotler, P., & Keller, KL. (2012). Marketing management (14th ed.). Kendallville: Pearson/Prentice Hall. Cochran, W. G. (1977). Sampling Techniques. (3rd ed). New York: John Wiley & Sons. กฤตโสภา ทิพย์ปัญญาวงศ์.(2561). การศึกษาปัญหาและแรงจูงใจในการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย. ค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต การบริหารการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พีรันธร ฉัตราภรณ์วิเชียร. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการรับรู้ของผู้บริโภคในเขตธนบุรี และเขตบางพลัด ในกรุงเทพมหานครต่อระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา ☐ วิทยานิพนธ์ ☑ การค้นคว้าอิสระ วันที่ 02 มี.ค. 2564